

SWOT :

Forces	Faiblesses
<p>- Concept unique qui se concentre sur les lieux de tournage de films et de séries populaires, ce qui pourrait attirer les passionnés de cinéma et de télévision.</p> <p>- Offre un accompagnement complet pour les voyageurs, y compris la planification de transport, les guides locaux et les activités sur place, ce qui peut simplifier la planification pour les clients.</p> <p>- Possibilité de rencontrer d'autres passionnés à travers les activités de groupe organisées.</p>	<p>- Notre agence est nouvelle sur le marché</p> <p>- Une niche de marché spécifique qui peut limiter le nombre de clients potentiels.</p> <p>- La nécessité d'obtenir des accords avec les propriétaires des lieux de tournage pour pouvoir les inclure dans les itinéraires, ce qui peut être difficile et coûteux.</p>
Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none"> • Le monde touristique et du voyage ont été influencé par divers facteurs principalement la digitalisation et l'arrivée massive des nouvelles technologies • Sur les sept premiers mois de 2022, L'Europe a reçu 309 millions d'arrivées, soit 65 % du total du tourisme international (474m) • En 2022, le pays le plus visité en Europe est la France 41,58 millions de voyageurs • Il y a un intérêt croissant pour les voyages basés sur des centres d'intérêt, comme les voyages gastronomiques ou les voyages culturels. • La technologie moderne, comme les cartes en ligne, peut faciliter la planification des itinéraires pour les clients. • Il y a une opportunité de se différencier de la concurrence en offrant des expériences uniques pour les clients, comme des activités de groupe organisées. 	<ul style="list-style-type: none"> • La concurrence est féroce dans l'industrie des voyages en ligne, avec de nombreux géants de l'industrie comme Booking, Expedia, etc. • Le danger de quelques pays est un facteur troublant pour les voyageurs • La pandémie actuelle peut avoir un impact négatif sur l'industrie des voyages dans son ensemble, ce qui peut limiter les clients potentiels. • Les restrictions de voyage liées à la pandémie pourraient rendre certains des lieux de tournage proposés inaccessibles. • Les changements dans les tendances de consommation, comme une préférence croissante pour les vacances à la maison, pourraient limiter l'intérêt pour les voyages basés sur des lieux de tournage.