

Outils

- TubeBuddy
- Mots clés : AnswerThePublic, Keyword Planner, saisie automatique (Ytb/Google)
- Tags Ytb : Rapidtags.io

Titre

- Le titre doit être tourné de manière à répondre à une question/un besoin/un problème

Description

- Description : décrire le sujet et ce que l'on apprend/découvre dans la vidéo sans donner les réponses.
- Ajouter les hashtags
- En fin de description : rajouter CTA engagements -> une question pour inciter aux commentaires + Une phrase pour inciter au Like et partages (≈ « La santé des reins est importante, n'hésitez pas à partager la vidéo autour de vous ») + rajouter « En savoir plus » (Réseaux sociaux, site web, adresse mail)
+ rajouter « Voir aussi » (Lien vers un article/page du site en rapport avec le sujet de la vidéo)

Tags

- 5-10 tags (de 2-3 mots en moyenne) : le 1er décrit parfaitement le sujet de la vidéo, ensuite aller de longue traine à courte traine tout en restant dans le thème de la vidéo.

Optimisation référencement des vidéos

- ➔ Optimiser les vidéos déjà publiées en ajoutant/modifiant les mots clés en regardant les « Termes de recherche YouTube » les plus recherchés par l'audience et les « Contenu suggérant cette vidéo » (si les sujets proposés sont en phase avec le notre, c'est que la vidéo est bien optimisée)
- ➔ Optimiser la miniature est important car cela permet d'augmenter le taux de clics et ainsi d'être mieux référencé par Ytb

- favoriser les gros plans
- utiliser des contrastes élevés
- ne pas inscrire trop de texte
- et s'assurer de la bonne lisibilité de la miniature sur tous les écrans

- Créer des playlists
- Ajouter des sous-titres + traduire titre et description en anglais
- En fin de vidéo : inciter la communauté à interagir : pouce bleu, commentaire, abonnement, partage de la vidéo
- Ajouter un écran de fin de vidéo avec CTA : promouvoir des vidéos, des playlists, des produits et des sites Web.
- Nommer le fichier vidéo avec le mot clé principal, séparer les mots avec un tiret.
- Ajouter des chapitres à la vidéo (horodatage) : Les chapitres assurent une meilleure visibilité sur les moteurs de recherche de Google et YouTube. En plaçant les mots clés secondaires, Google comprendra mieux le contenu de la vidéo et cela favorisera son référencement :
 - Dans le champ "Description", ajoutez la liste des codes temporels et des titres des chapitres.
 - Assurez-vous que le premier code temporel de votre liste est "00:00".
 - Vous devez indiquer au moins trois codes temporels et les répertorier par ordre chronologique.
- La durée minimale d'un chapitre vidéo est de 10 secondes. Créer des shorts
- Publier les vidéos au bon moment : Regarder quand l'audience regarde les vidéos afin de faire correspondre les publications avec ce moment.
- Optimiser la régularité et la fréquence de publication grâce à la statistique « nombre moyen de vue par spectateur ». (+ publier des posts avant ou après la sortie d'une vidéo dans la partie « communauté » pour augmenter la visibilité)
- Mettre la vidéo qui intéresse le plus les internautes (vues, engagement ?) en vedette de la chaîne
- Rendre les vidéos sur le site plus accessible (par exemple ajouter un bloc « dernières vidéos » sur la page d'accueil)
- Quand une vidéo est publiée, l'ajouter dans la prochaine newsletter et sur les réseaux sociaux
- Renseigner les parties « à propos » et « Accueil » de la chaîne
- Renseigner « date et lieu d'enregistrement » et la catégorie ytb dans les détails de la vidéo (pas de catégorie santé)
- Enlever la restrictions « conçue pour les enfants » pour pouvoir ajouter un écran de fin et des fiches
- **L'algorithme de YouTube est principalement basé sur l'engagement utilisateur -> faire en sorte que les internautes interagissent avec le contenu !**