

## PESTEL

|               | Opportunités  | Menaces   |
|---------------|---|---|
| Politique     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le secteur du voyage possède une grande influence dans le domaine politique puisqu'une bonne stabilité entre pays est primordiale pour favoriser le secteur.</li> <li>- En 2020, la crise liée au <u>Covid-19</u> a influencé les départs en vacances, la totalité du pays et même du monde connaît une crise sans précédent.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le terrorisme, les guerres, les tensions ne donnent pas envie aux consommateurs de voyager et cela impacte le secteur sur le long terme.</li> <li>- La mise en place de nouveaux impôts, la <u>diminution du pouvoir d'achat</u>, la hausse des prix, etc. tout ceci possède des conséquences évidentes sur l'ensemble du marché du voyage.</li> </ul> |
| Economique    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le marché du voyage possède un excellent ratio de rentabilité dans le monde économique.</li> <li>- Les tarifs préférentiels des nombreux moyens de transport et la multitude d'offres <u>low cost</u> incitent clairement les Français à partir en vacances.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- La baisse du pouvoir d'achat des Français joue sur leurs projets de vacances, mais 83 % font de cette période une priorité et même s'ils ne vont pas spécialement très loin de chez eux, ils sont nombreux à ne pas vouloir faire l'impasse sur les vacances.</li> </ul>   |
| Social        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les consommateurs trouvent important de pouvoir partir quelques jours et se couper ainsi du quotidien qui est pour un grand nombre de plus en plus difficile. En 2020, la pandémie a redéfini les priorités des Français mais n'aura pas empêché une partie d'entre eux de vouloir partir en vacances quand même, surtout après cette période très difficile qu'a été le confinement.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les consommateurs ont changé leurs rapports avec la consommation également, ils sont bien plus concernés par la protection de la planète et cela s'en ressent dans leur façon d'appréhender le voyage.</li> </ul>  |
| Technologique | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le développement des <u>applications mobiles</u> a changé la façon de réserver les voyages. Pour les plus jeunes consommateurs, ils font face aux réservations faites via Internet, qui permettent quelquefois de faire des économies.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les nouvelles technologies sont présentes partout, les Français sont nombreux à préparer et à payer l'intégralité de leur voyage en ligne.</li> </ul>  |
| Écologique    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le domaine écologique prend une place de plus en plus importante. Il existe même un tourisme écologique, qui permet aux consommateurs d'apprendre à respecter la planète. On assiste en ce moment plus que jamais à une "urgence écologique", et avec cette pandémie qui bouleverse le monde et ses habitudes, cela n'a pas échappé aux consommateurs.</li> </ul>                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les initiatives pour un meilleur environnement sont nombreuses et continuent de se poursuivre, ce qui est une grande menace sur le marché du voyage.</li> </ul>  |
| Légal         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- La légalité dans le secteur du voyage correspond à tout ce qui concerne le droit et la protection des consommateurs ainsi que les lois en vigueur dans les différents pays. Cela peut prendre la forme de délais de rétractation, de remboursements divers, etc.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les pouvoirs publics décident de réglementer l'organisation des voyages afin de ne pas laisser les touristes démunis à plusieurs kilomètres de leur domicile sans conditions prévues pour leur rapatriement.</li> </ul>  |