

Benchmark ux/ui

Getyourguide.fr

- La page d'accueil propose un menu de navigation pour l'accès à différentes informations pratiques ("langues", "devises", "favoris", "panier", "besoin d'aide ?", "connexion" et CTA "inscription"). De nombreuses langues et devises différentes sont disponibles.
- La navigation se fait sur la page d'accueil via la barre de recherche des destinations ainsi qu'avec différents blocs mettant en avant les destinations, expériences et catégories les plus populaires. Le choix des catégories et sous-catégories s'étoffe lorsque l'on choisit une destination ("sites et monuments", "en couple", "visites guidées"...)
- Le menu de navigation, la barre de recherche ainsi que les CTA sont bien visibles et clairs. Globalement, la page d'accueil et les pages de recherche sont réussies, les différentes informations mises à disposition des utilisateurs sont facilement compréhensible et facile d'accès.

Viator.com

- Comme pour getyourguide.fr, le site possède un menu de navigation limité qui contient seulement les onglets "langues", "devises", "aide", "réservation" et "compte". Là aussi de nombreuses langues et devises différentes sont disponibles.
- On peut naviguer sur le site depuis la page d'accueil en utilisant le système de recherche, dans lequel on peut chercher un lieu avec des dates de voyages mais aussi grâce aux différentes catégories présente sur la page d'accueil comme les "Meilleures attractions", "Destinations favorites", "Villes populaires". Après avoir choisi une destination, des catégories sont disponibles ainsi qu'un système de filtre pour aider l'utilisateur à trouver l'expérience qui lui convient.
- Les indications sur les différentes pages sont bien structurées, lisibles et accessibles pour faciliter le travail aux utilisateurs.

Voyageursdumonde.fr

- Le menu de navigation de la page d'accueil propose un onglet pour accéder à toutes les destinations disponibles classées par région du monde ou selon la saison. Il y a un onglet "Inspiration" avec plusieurs catégories sélectionnées par voyageursdumonde.fr, un onglet "à propos" qui détaille l'activité de l'agence. Pour chaque destination il y a des articles et un guide sur le site.
- Le côté "expérience spéciale et sur mesure" est très poussé (respect de l'environnement, conseiller par pays/région, assistance 24/24, hébergements, rencontres, une librairie dans Paris...)
- L'UX est très unique comparé aux deux autres sites, de ce fait le guidage à l'intérieur du site est légèrement moins explicite malgré que les informations soient disposées pour faciliter la tâche aux utilisateurs. Cependant cela est en adéquation avec les services sur mesure proposés par voyageursdumonde.fr ce qui doit plaire aux utilisateurs venus chercher une expérience de voyage unique.